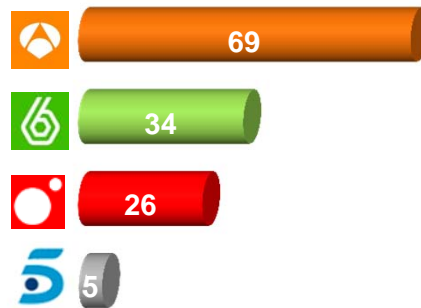


Resultado: éxito de crítica y público

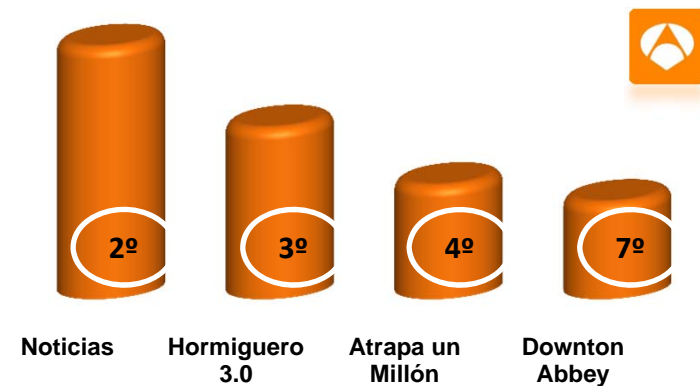
Éxito de crítica

Antena 3: El compromiso con la calidad

El **69%** de los anunciantes y agencias creen que **A3** tiene **compromiso con la calidad**



Cuatro programas de **Antena3** en el top 10 de **programas de calidad**



A3 se sitúa en el **primer puesto** del ranking de preferencia de cadenas privadas de **calidad**

9 de los 10 programas de menor calidad pertenecen a **Telecinco**

Expansión

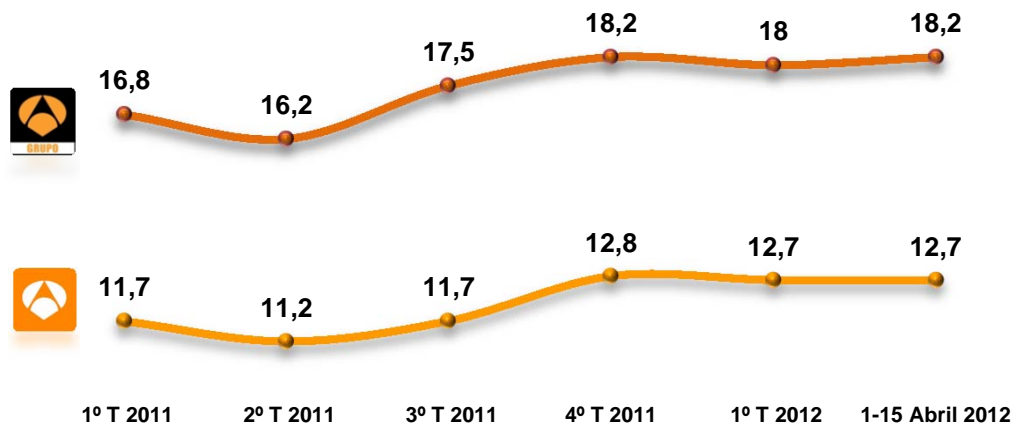
A las marcas ya no les da igual en qué programa se anuncian

GRUPO CONSULTORES

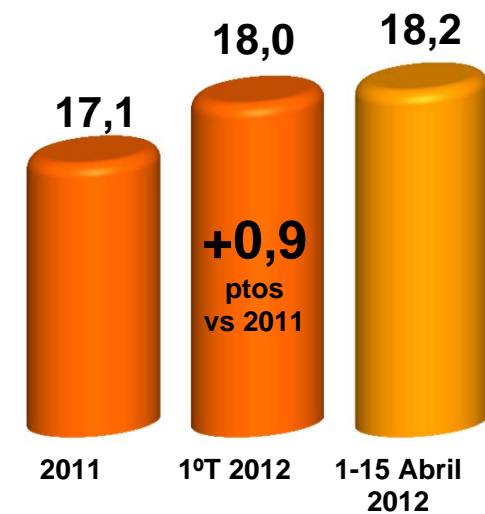
En 2012, seguimos sumando

Audiencia. Evolución share Adultos

Antena 3 Grupo continúa su evolución ascendente en 2012: +0,9 puntos versus 2011



SHARE. Adultos



Fuente: KANTAR MEDIA PYB | 2010, 2011, Enero-15 Abril 2012. Adultos

En 2012, seguimos sumando

Los contenidos de 2012

Incorporación de eventos deportivos a nuestra parrilla

La programación de Antena 3 se completa con la Fórmula 1.

Todos los **géneros**, todos los **públicos**



G.P. Australia, G.P. Malasia y G.P. China

consiguen una audiencia del **31,2% en Adultos**, mientras que en HB 25-54 acumula un share del 45,4% y un **rating del 8,1%**

En 2012, seguimos sumando

Los contenidos de 2012. Novedades Prime Time

La producción propia como seña de identidad de nuestro Prime Time

Antena 3 apuesta por un novedoso **Prime Time** apto para **todos los gustos**

- ☑ **Número uno:** Concurso líder de la noche de los lunes con más de 2,8 millones de espectadores (**19,6% de share**)
- ☑ **Con el culo al aire:** La comedia de Antena 3 confirma su éxito cada miércoles con un share medio del **17,5%** (2,9 millones)
- ☑ **Los Protegidos:** Última temporada de la serie más mágica con un **11,8% de share** (casi 2 millones de espectadores)
- ☑ **Luna:** leyenda de un recóndito lugar, donde la existencia de hombres lobo parece mucho más que una simple fábula. Líder absoluto del día con un **19,9% de share** (más de 3,5 millones de espectadores)
- ☑ **Buenas noches y Buenafuente:** un nuevo show al más puro estilo Buenafuente, codirigido por Berto Romero. Gran dato de audiencia en su estreno **14,6 share** y más de **2,6 millones de espectadores**



En 2012, seguimos sumando

Los contenidos de 2012. Próximos estrenos

Seguir apostando por el entretenimiento y la ficción extranjera en Prime Time

El **entretenimiento y la producción** ajena ponen el broche a una programación de lujo

- ☑ **Usted perdone:** La entrevista, desde una perspectiva original de la mano de Javier Sarda
- ☑ **Avanti:** Un nuevo quiz show que aúna espectáculo musical y humor, en el que el presentador hace preguntas, canta y baila.
- ☑ **Hell on wheels:** western ambientado en la Guerra de Secesión
- ☑ **Érase una vez:** algunos de nuestros cuentos clásicos se vuelven película



En 2012, seguimos sumando

Los contenidos de 2012

Programación 2012



CLICK
HERE

atres
advertising

Nuevo Posicionamiento

Posicionamiento Grupo Antena 3

Refuerzo del posicionamiento

“Menos sillón y más sofá”

Se incide en un **consumo televisivo familiar y compartido**.

Un consumo para el que es imprescindible que las cadenas de televisión emitan contenidos de confianza y adecuados para todos los miembros del hogar.

Calidad, variedad, con límites y confianza.

YO  TV

Entorno idóneo para nuestras marcas.

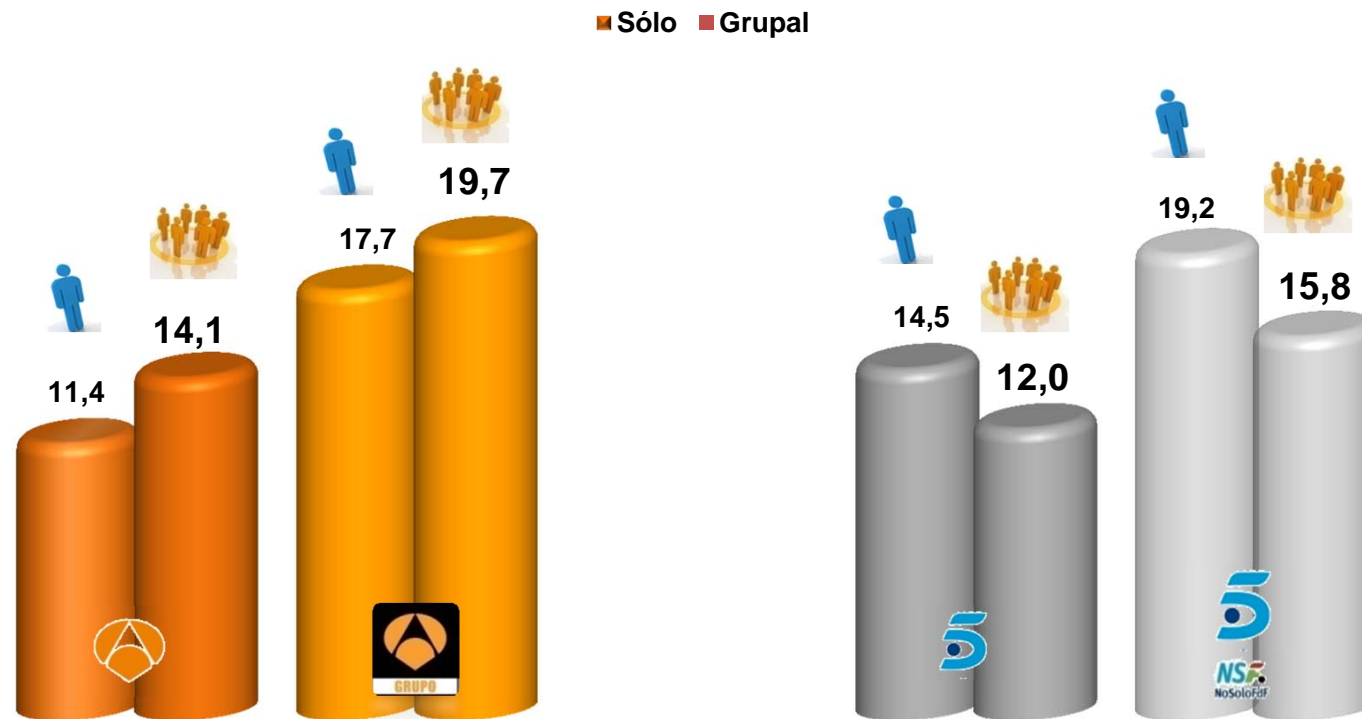
Una televisión en la que los principales clientes se sientan cómodos (anunciantes y espectadores)



Nuevo Posicionamiento

%Share por consumo grupal

A3 Grupo líder de audiencia en consumo grupal



Fuente: KANTAR MEDIA PyB. | Marzo 2012 | Ind +4
Consumo Grupal: +2 personas

TENEMOS LA
+PRODUCTO
+SERVICIO
+CALIDAD
+COMPROMISO

FÓRMULA

=

CONSOLIDAD NUESTRO
LIDERAZGO EN
CALIDAD

TENEMOS LA
FÓRMULA
PRODUCTO

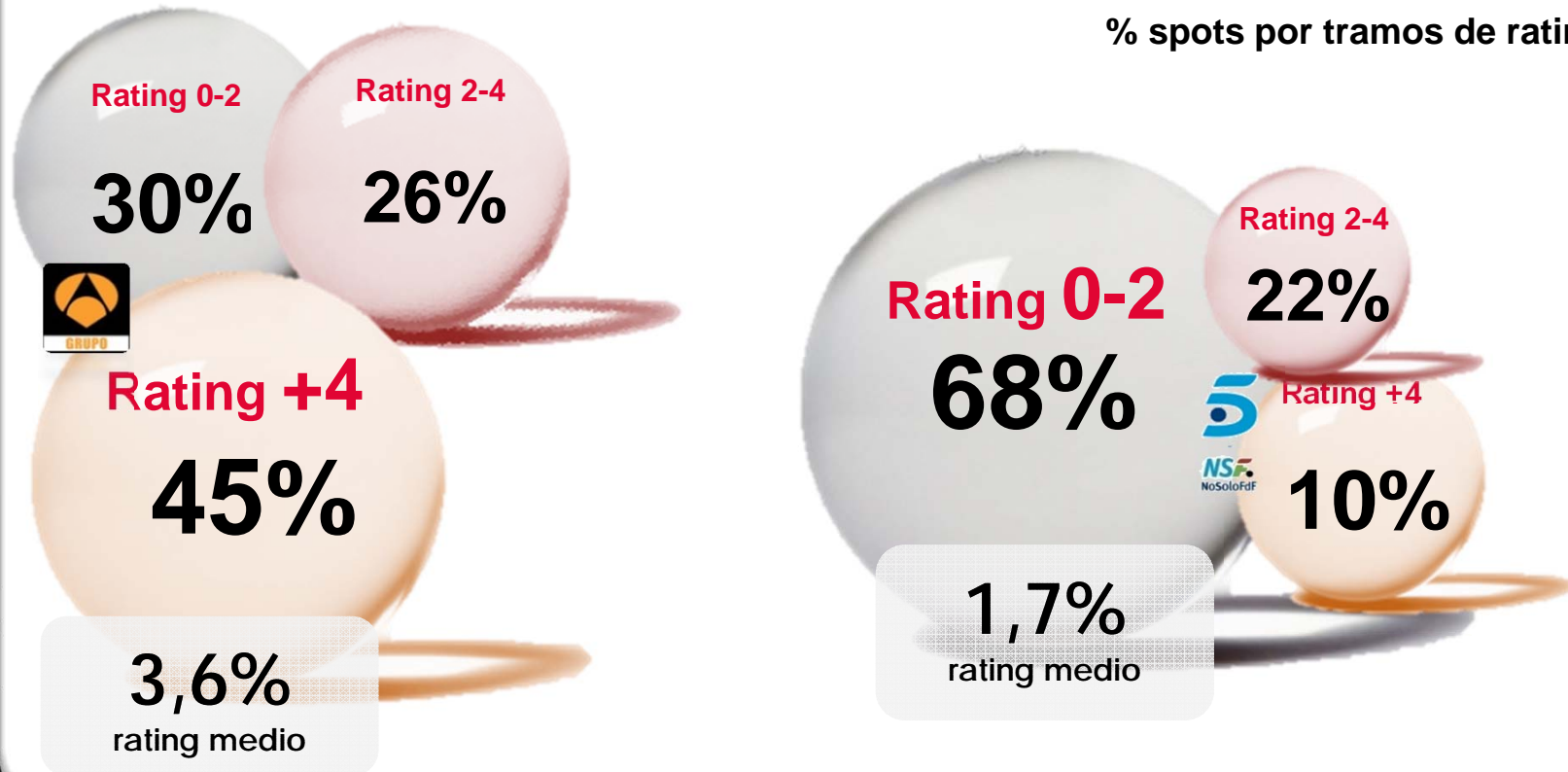
...para seguir
impactando a
mu**cha gente**
diferente

Producto

Rating y % spots por tramos de rating

El 71 % en A3 Grupo superan los 2 ratings frente al 32% de Módulo T5

% spots por tramos de rating



Fuente: KANTAR MEDIA PyB. | Marzo 2012 | Módulo T5 = T5 + NSF | Total día

Producto

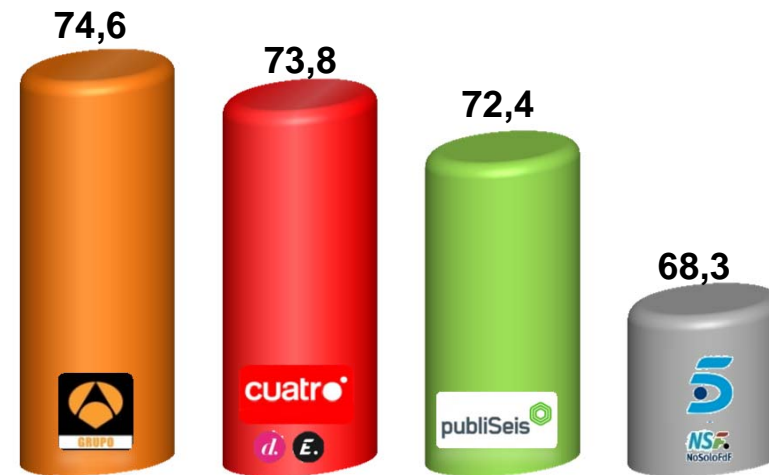
Cobertura. Adultos 500 grps

Todas las ofertas generan menos cobertura que A3 Grupo

+ 6,3 puntos en cob. y **+6,1** en cob 3-9 al Módulo T5

+ 0,8 puntos en cob. al Módulo Cuatro a pesar de incluir dos nuevas cadenas (Divinity y Energy)

A3 Grupo:
Necesita **lanzar menos**
GRP's para conseguir 1%
de cobertura



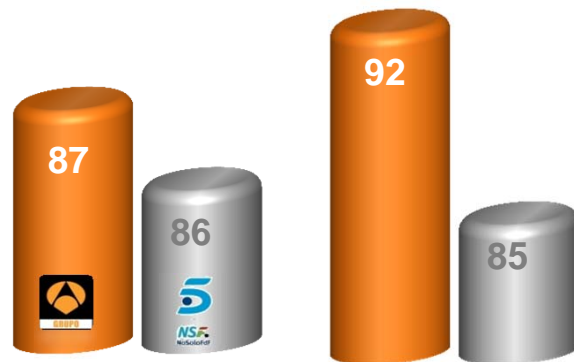
Fuente: KANTAR MEDIA PyB. | Marzo 2012

Franja Adultos: LV 14:00-16:00(10%), 20:30-24:30(28%), 24:30-26:30(14%) – FS 14:20:30(22%), 20:30-24:30(12%), 24:30-26:30(14%)

Producto

Afinidad targets Adultos

A3 Grupo, impacta a un público más cualitativo que módulo T5



TOTAL DIA

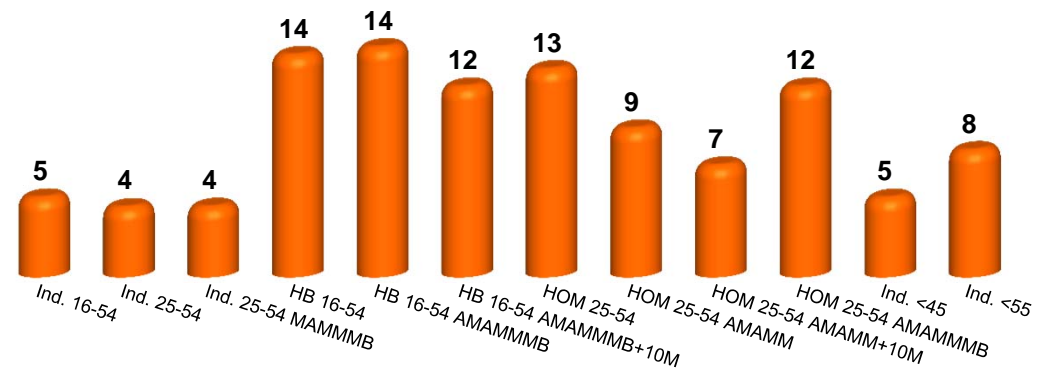
FRANJA ADULTOS

+1 puntos

+7 puntos

**Ad 16-54 AMAMMMB +10M
vs Adultos**

Diferencia Conversión A3Grupo vs Mód. T5



Producto

Afinidad targets Amas de Casa

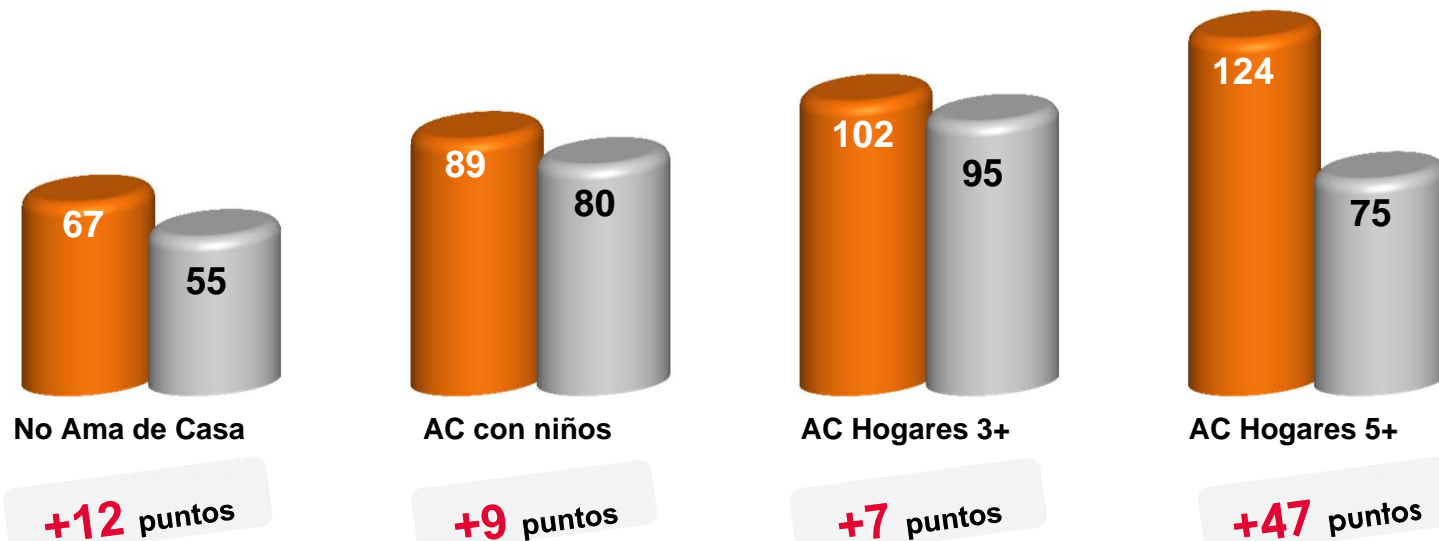
A3 Grupo, impacta a un público más cualitativo que Módulo T5

1 GRP'S en Ama de Casa



No Ama de Casa:

Compra y Recomienda



Fuente: KANTAR MEDIA PYB. Marzo-15 Abril 2012 | Módulo T5 = T5 + NSF

TENEMOS LA
FÓRMULA
SERVICIO

...para dar un
excelente
servicio a los
anunciantes

Servicio Diferenciación

Servicio más allá de la negociación

[www.atresadvertising.es /](http://www.atresadvertising.es/)

Nueva web, nueva oficina 24H

ENTORNO DIGITAL

Entrega de materiales 100% digital

PROMARCA

Apoyo a las marcas

PLAN NEOX/NOVA MÁS

Programas Ad-Hoc para las marcas

SERVICIO POSTVENTA:

Relación consumo venta –
Modelos econométrico de notoriedad

The screenshot shows the atres advertising website. At the top, there is a navigation bar with links for 'conócenos', 'ofertas comerciales', 'premios non spot', 'contáctanos', and 'acceso a clientes'. The main content area features a sidebar with categories: 'televisión', 'radio', 'internet', 'cine', 'multimedia', and 'eventos'. The central part of the page displays the 'atres advertising' logo and a large image of a Formula 1 car on a track. Below this, there is a section titled 'La Fórmula 1 en Antena 3' with a sub-header 'cuota pantalla'. The text in this section states: 'Uno de los eventos deportivos más importantes y con más audiencia de la televisión llega a Antena 3 gracias a la adquisición para las dos próximas temporadas del Mundial de Fórmula 1'. To the right of this text is a bar chart showing audience share data for 'Último día' with values of 18.3% and 12.4%. A red callout box in the bottom right corner of the screenshot reads 'Nueva web con oficina 24h'.

Reconocimiento por los profesionales del sector

La comercializadora con mejor actividad comercial

IV Foro Comerciales de Publicidad: encuesta realizada entre profesionales de agencias de medios, directores de marketing u otros responsables de medios en anunciantes.



Mejor Comercialización Multimedia

Mejor Comercialización de Soporte



MediaScope (Grupo consultores): sitúa a Antena 3 como la cadena más valorada en **calidad de servicio y con mejor imagen**



TENEMOS LA
FÓRMULA
INNOVACIÓN

...para **innovar** y
ofrecer nuevas
opciones creativas

Innovación

Ant 3,0: GRP Experience

Ant 3.0, la primera aplicación en el mundo que une la TV en directo con el móvil



ANT3.0 está diseñada para smartphones y tablets de Apple y Android

Antena 3 se convertirá en **la primera cadena del mundo en utilizar esta aplicación** con su estreno en EL HORMIGUERO 3.0

Contenidos exclusivos: vídeos inéditos, imágenes, encuestas e información del programa, así como interacción continua con redes sociales.

grp's+ experiencia
del marca
interactiva

TENEMOS LA
FÓRMULA
COMPROMISO

... para seguir
cumpliendo
nuestros
compromisos
también en 2012

Compromisos

Reforzar nuestro posicionamiento

A3 Compromisos

Compromiso **-5% PRECIO** (renovamos compromiso en 2012)

Nos comprometimos a generar las campañas más eficaces

(mayor cobertura y el rating más alto de todas las TV's) y lo hemos cumplido

Atres Advertising **PONE** cobertura

Nos comprometimos a devolver el 5% del importe de las campañas si no lográbamos ser la oferta con mayor cobertura. Pero no nos ha hecho falta.

Atres Advertising se convierte en febrero, en la **oferta líder** en términos de **cobertura**.

100% **cumplimiento**

(Febrero 2011-Marzo 2012)

Compromisos

Concentración de Grps20 máximo

A3 Compromisos 2012

Compromiso **Concentración de Grps20 máximo por programa**

Concentración de Grp20 máximo **15 % por programa**

Y si no lo cumplimos, el exceso de Grp's emitidos superior al 15%:

Condiciones:

Publicidad Convencional

Mínimo 200 GRP20 por campaña en Antena3 Grupo

Misma estacionalidad (Mes)

Teniendo en cuenta módulo comerciales

Evaluación en targets genéricos de compra

Excepto demandas explícitas de anunciantes

Asignación a programa según Kantar

**Grp's sin
CARGO**

Compromisos

Protección al menor

A3 Compromisos 2012

Compromiso **Responsabilidad horario protección reforzada**

No sólo cumplimiento **ley**

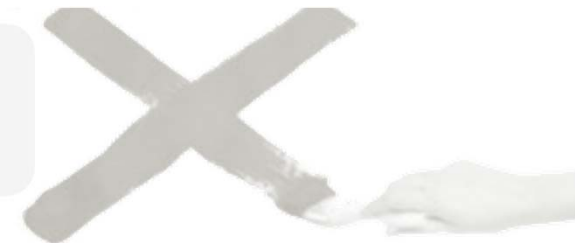
..... **responsabilidad con la sociedad y la protección menor**

Descarta un programa del módulo Antena 3 en el que no desea que la marca aparezca dentro del horario de protección reforzada con el menor

En 1º TRIMESTRE: ningún programa descartado

LV 08:00 / 09:00 Hrs + 17:00 / 20:00 Hrs

FS 09:00 / 12:00 Hrs



TENEMOS LA **FÓRMULA**

$[(\text{PRODUCTO} + \text{SERVICIO}) \times \text{INNOVACIÓN}]^{\text{COMPROMISO}} =$

CALIDAD 

