



Llega una nueva
Franja infantil
a Neox



Con nuevas series,
contenidos online,
dirigida a niños de 4-12 años
a partir del 1 de Julio

Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																																									
07:30	INFANTIL LV NEOX 505					INFANTIL FS I NEOX 575		101																																								
07:45						MAÑANA LV NEOX 650		INFANTIL FS II NEOX 3530		INFANTIL FS III NEOX 3.085		111																																				
08:00												MEDIODÍA LV NEOX 500		SOBREMESA LV NEOX 1.900		SOBREMESA FS NEOX 1.440		120																														
08:15																		TARDE I NEOX 3.700		TARDE FS NEOX 1.310		NOCHE PREMIUM NEOX 4.100		130																								
08:30																								TARDE II NEOX 1.755		N. (L) NEOX 3.410		N. (M) NEOX 4.100		140																		
08:45																														N. (X) NEOX 3.450		N. (J) NEOX 3.600		N. (V) NEOX 4.000		150												
09:00																																				N. (S) NEOX 2.000		N. (D) NEOX 3.525		MEDIANOCHE NEOX 920		160						
09:15																																										MADRUGADA NEOX						170
09:30																																																
09:45									190																																							
10:00									200																																							
10:15									210																																							
10:30									220																																							
10:45									230																																							
11:00									240																																							
11:15									250																																							
11:30									260																																							
11:45									270																																							
12:00									280																																							
12:15									290																																							
12:30									300																																							
12:45									310																																							
13:00									320																																							
13:15									330																																							
13:30									340																																							
13:45									350																																							
14:00									360																																							
14:15									370																																							
14:30									380																																							
14:45									390																																							
15:00									400																																							
15:15									410																																							
15:30									420																																							
15:45									430																																							
16:00									440																																							
16:15									450																																							
16:30									460																																							
16:45									470																																							
17:00									480																																							
17:15									490																																							
17:30									500																																							
17:45									510																																							
18:00									520																																							
18:15									530																																							
18:30									540																																							
18:45									550																																							
19:00									560																																							
19:15									570																																							
19:30									580																																							
19:45									590																																							
20:00									600																																							
20:15									610																																							
20:30									620																																							
20:45									630																																							
21:00									640																																							
21:15									650																																							
21:30									660																																							
21:45									670																																							
22:00									680																																							
22:15									690																																							
22:30									700																																							
22:45									710																																							
00:15									720																																							
00:30									730																																							
00:45									740																																							
01:15									750																																							
01:45									760																																							
02:00									770																																							
02:15									780																																							
04:00									790																																							

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Mix de inversión

Descuento 15%

Prime Time I 50% Inversión

Noche Neox L
Noche Neox M
Noche Neox X
Noche Neox J
Noche Neox V
Noche Neox S
Noche Neox D
N. Premium Neox

Second Time 44% Inversión

Mediodía Neox LV
Sobremesa Neox LV
Tarde Neox I
Tarde Neox II
Mediodía Neox FS II
Sobremesa Neox FS
Tarde Neox FS

Prime Time II 4% Inversión

Medianoche I

Day Time 2% Inversión

Mediodía Neox FS I
Madrugada Neox

Infantil

Infantil FS
Infantil FS I
Infantil FS II
Infantil FS LV
Infantil FS I LV
Infantil FS II LV



COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

Recargos operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Recargos cualitativos

Por posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	100%	70%	40%	30%	40%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por exclusividad sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

Por elección de corte o programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo	Tarifa
Aquí no hay quien viva	12.000
American Dad	23.000

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. *Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Simpsons PT	26.260	22.321	18.382
Modern Family	22.000	18.700	15.400
Resto Prime Time	24.000	19.500	18.000

SS.EE. Patrocinios y Telepromociones

Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.800
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	2.800
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	2.600
Noche Premium Neox	3.100
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Mañana LV Neox	350
Infantil LV I Neox	500
Infantil FS I Neox	460
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	900
Mediodía FS I Neox	1.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	13.000
Ficción A3 Sobremesa FS	18.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



Delegaciones

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 36 37
Fax (+34) 609 51 48 90

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas
Parque Marítimo César Manrique
Avda. de la Constitución, 5
E-38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,
¿Ayuda la televisión a vender?

PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLD PANEL

ATRESMEDIA PUBLICIDAD



ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA
DIGITAL



ATRESMEDIA
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA
RADIO

