



# Índice

## Atresmedia Afinidad



Tarifas de Publicidad	04
Mix de Inversión	05
Previsiones audiencia	06
Cortinillas	10
Recargos Operativos	11
Recargos Cualitativos	12
Cortes Cualitativos	13
SS.EE.	15
Delegaciones	18

Llega una nueva  
Franja infantil  
a Neox



Con nuevas series,  
contenidos online,  
dirigida a niños de 4-12 años  
a partir del 1 de Julio

# Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																					
08:15	<b>MAÑANA I</b> 500  <b>6100</b>					<b>MAÑANA FS I</b> 250 <b>6610</b>		08:15																				
08:30						<b>MAÑANA FS II</b> 500 <b>6620</b>		08:30																				
09:00						<b>MAÑANA II</b> 600  <b>6120</b>					<b>MEDIODÍA FS</b> 1000 <b>6625</b>		09:00															
09:45											<b>MEDIODÍA LV</b> 3100 <b>6129</b>		09:45															
10:00											<b>NOTICIAS I</b> 3700  <b>6140</b>					<b>SOBREMESA FS</b> 3500 <b>6635</b>		10:00										
10:45																<b>SOBREMESA LV</b> 3600 <b>6145</b>		10:45										
11:00																<b>TARDE LV</b> 3000  <b>6150</b>					<b>TARDE FS</b> 3200 <b>6640</b>		11:00					
11:45																					<b>NOTICIAS II</b> 8000 <b>6180</b>		11:45					
12:00																					<b>N. LUNES</b> 12500 <b>6185</b>	<b>N. MARTES</b> 13500 <b>6215</b>	<b>N. MIÉRCOLES</b> 10500 <b>6235</b>	<b>N. JUEVES</b> 15500 <b>6255</b>	<b>N. VIERNES I</b> 9500 <b>6275</b>	<b>N. SÁBADO</b> 6000 <b>6660</b>	<b>N. DOMINGO I</b> 15000 <b>6675</b>	12:00
12:15																											<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>	12:15
12:30	<b>MEDIANOCHES</b> <b>MEDIANOCHES FS</b>																				<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		12:30					
13:00																					<b>MEDIANOCHES II</b> 1700 <b>6305</b>		<b>N. VIERNES II</b> 2500 <b>6280</b>	<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		13:00		
13:45						<b>MADRUGADA</b>																	13:45					
14:00																											14:00	
14:15																					14:15							
14:45																					14:45							
15:15																	15:15											
15:30																	15:30											
15:45																	15:45											
16:15																	16:15											
17:45											17:45																	
18:00											18:00																	
18:15							18:15																					
18:45							18:45																					
20:15							20:15																					
20:30							20:30																					
20:45							20:45																					
21:00							21:00																					
21:15							21:15																					
21:30							21:30																					
21:45							21:45																					
22:15							22:15																					
23:15							23:15																					
23:30							23:30																					
00:00							00:00																					
00:15							00:15																					
00:30							00:30																					
00:45							00:45																					
01:00							01:00																					
01:30							01:30																					
01:45							01:45																					
02:00							02:00																					
03:00							03:00																					
04:00							04:00																					

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de Inversión

### Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
Pt Premium  
Sexta Noticias II

### Second Time

44% Inversión

Noticias I  
Mediodía LV  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Mediodía FS  
Sobremesa FS  
Tarde FS

### Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche Fs I  
Medianoche Fs II

### Day Time

3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana Fs I  
Mañana Fs II  
Mañana Fs III  
Madrugada LV  
Madrugada FS

Descuento 15%

# Previsiones de audiencia

07 - 31 Enero del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	3,5	4,3	3,8	3,7	2,4
Noche Martes	4,3	5,1	4,6	4,7	3,2
Noche Miercoles	3,1	3,9	3,6	3,4	1,9
Noche Jueves	4,4	5,2	4,5	4,5	2,9
Noche Viernes I	2,7	3,3	2,7	2,7	1,6
Noche Sabado	1,8	2,2	1,8	2,0	1,0
Noche Domingo I	4,0	4,6	4,1	4,5	2,5
Noche Domingo II	2,2	2,6	2,4	2,4	1,0
Noticias II	2,4	2,6	2,2	2,7	1,9
Noticias I	1,8	1,9	1,9	1,9	1,4
Sobremesa LV	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5
Tarde LV	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
Sobremesa FS	1,9	2,1	1,9	2,1	1,4
Tarde FS	1,1	1,1	0,9	1,3	0,9
Medianoche I	1,9	2,2	2,1	2,2	1,4
Medianoche II	0,7	0,8	0,8	0,7	0,5
Noche Viernes II	1,7	2,1	1,5	1,8	0,9
Medianoche FS I	1,6	2,0	1,7	1,8	1,2
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,8	1,0	0,4
Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6
Mediodia FS	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8
Madrugada	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Febrero del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	4,7	5,5	4,8	5,0	2,9
Noche Martes	4,4	5,0	4,3	5,0	3,5
Noche Miercoles	3,3	3,6	3,3	3,6	2,0
Noche Jueves	3,7	4,3	3,7	4,0	2,4
Noche Viernes I	2,8	3,3	2,7	3,1	1,9
Noche Sabado	2,0	2,3	2,1	2,3	1,3
Noche Domingo I	5,4	6,5	5,6	6,2	3,0
Noche Domingo II	2,5	3,2	2,8	2,9	1,3
Noticias II	2,6	2,9	2,4	2,8	2,0
Mediodia LV	1,3	1,5	1,1	1,4	1,1
Noticias I	1,8	2,0	1,8	2,0	1,5
Sobremesa LV	1,6	1,8	1,6	1,7	1,6
Tarde LV	1,4	1,6	1,4	1,4	1,4
Sobremesa FS	1,8	2,0	1,7	2,3	1,3
Tarde FS	1,2	1,2	1,0	1,5	0,9
Medianoche I	2,0	2,3	2,1	2,2	1,4
Medianoche II	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Noche Viernes II	1,7	2,0	1,6	1,7	1,0
Medianoche FS I	1,6	2,0	1,7	1,9	0,8
Medianoche FS II	0,9	1,2	0,9	1,1	0,2
Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,5	0,6	0,5	0,3	0,4
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Mañana FS II	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Mediodia FS	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8
Madrugada	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Marzo del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	3,9	4,9	4,4	3,9	2,4
Noche Martes	3,9	4,6	3,9	4,2	2,9
Noche Miercoles	3,0	3,7	3,4	3,0	1,8
Noche Jueves	4,3	5,6	4,9	4,1	2,5
Noche Viernes I	2,7	3,4	2,7	2,8	1,7
Noche Sabado	1,8	2,4	2,3	1,8	1,0
Noche Domingo I	4,6	5,7	5,0	4,6	2,4
Noche Domingo II	2,3	2,9	2,6	2,5	1,1
Noticias II	2,5	2,7	2,3	2,8	2,1
Noticias I	1,7	1,7	1,7	1,8	1,4
Sobremesa LV	1,6	1,9	1,7	1,6	1,6
Tarde LV	1,3	1,5	1,4	1,2	1,5
Sobremesa FS	1,6	1,8	1,6	1,7	1,3
Tarde FS	1,3	1,3	1,1	1,6	0,9
Medianoche I	2,1	2,5	2,3	2,1	1,5
Medianoche II	1,2	1,3	1,2	1,2	0,8
Noche Viernes II	1,7	2,1	1,5	1,8	1,0
Medianoche FS I	1,4	1,9	1,5	1,6	0,8
Medianoche FS II	0,6	0,9	0,7	0,7	0,2
Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Mañana II	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
Mañana FS I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Mañana FS II	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6
Mediodia FS	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Madrugada	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,  
**¿Ayuda la televisión a vender?**

## PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

- ▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo
- ▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado
- ▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

- ▲ 18% Penetración
- ▲ 7% Gasto Medio
- ★ Roi: 2,20

# LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLDWIDE

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



# Cortinillas

Franjas	Cortinillas 10"	Cortinillas + Spot de...		
		20"	30"	35"
<b>N.Lunes</b>	27.500	42.375	48.750	59.375
<b>N.Martes</b>	29.700	45.765	52.650	64.125
<b>N.Miércoles</b>	23.100	35.595	40.950	49.875
<b>N.Jueves</b>	34.100	52.545	60.450	73.625
<b>N.Viernes I</b>	20.500	30.115	34.675	42.275
<b>N.Sábado</b>	12.300	19.020	21.900	26.700
<b>N.Domingo I</b>	30.800	50.850	58.500	71.250
<b>N.Domingo II</b>	15.375	23.775	27.375	33.375
<b>Noticias II</b>	17.600	27.120	31.200	38.000
<b>Medianoche I</b>	3.450	6.180	7.350	9.300
<b>Medianoche II</b>	1.955	3.502	4.165	5.270
<b>N.Viernes II</b>	2.875	5.150	6.125	7.750
<b>Medianoche FS I</b>	2.070	3.708	4.410	5.580
<b>Medianoche FS II</b>	1.035	1.854	2.205	2.790
<b>Noticias I</b>	8.140	12.543	14.430	17.575
<b>Sobremesa LV</b>	5.760	9.036	10.440	12.780
<b>Mediodía LV</b>	4.960	7.781	8.990	11.005
<b>Tarde LV</b>	4.800	7.530	8.700	10.650
<b>Sobremesa FS</b>	5.600	2.510	2.900	3.550
<b>Mediodía FS</b>	1.600	8.785	10.150	12.425
<b>Tarde FS</b>	5.120	8.032	9.280	11.360
<b>Mañana I</b>	575	1.030	1.225	1.550
<b>Mañana II</b>	690	1.236	1.470	1.860
<b>Mañana FS I</b>	288	515	613	775
<b>Mañana FS II</b>	575	1.030	1.225	1.550

Precios de emisión. Gastos de producción e IVA no incluidos. La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Recargos operativos

### Recargos Marcas / Productos Por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### Por Duración Del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

### Recargos De Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

# Recargos Cualitativos

## Por posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II + PT Premium

Periodo	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
07-31 Enero	2.625	2.231	1.838
Febrero	2.583	2.195	1.806
Marzo	2.625	2.237	1.848

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por posición en el corte (en porcentaje)	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

## Por elección de Corte o de Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
<b>Noticias I</b>	<b>14.000</b>
<b>Noticias II</b>	<b>16.000</b>
<b>Deportes I</b>	<b>14.000</b>
<b>Deportes II</b>	<b>16.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Bones</b>	<b>32.900</b>	<b>27.965</b>	<b>23.030</b>
<b>Series Usa</b>	<b>36.000</b>	<b>30.600</b>	<b>25.200</b>
<b>Programa entretenimiento</b>	<b>40.000</b>	<b>34.000</b>	<b>28.000</b>
<b>Equipo investigación</b>	<b>30.780</b>	<b>25.920</b>	<b>21.060</b>
<b>La Sexta Noche</b>	<b>15.770</b>	<b>13.280</b>	<b>10.790</b>
<b>Salvados</b>	<b>58.154</b>	<b>49.431</b>	<b>40.708</b>

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo	Tarifa
<b>Aquí no hay quien viva</b>	<b>12.000</b>
<b>American Dad</b>	<b>23.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Simpsons PT</b>	<b>26.260</b>	<b>22.321</b>	<b>18.382</b>
<b>Modern Family</b>	<b>22.000</b>	<b>18.700</b>	<b>15.400</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>24.000</b>	<b>19.500</b>	<b>18.000</b>



# Tarifas Publicidad Especial

## Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Intermedio	19.000	3
Bones	15.500	5
El Mentalista	15.500	5
El Taquillazo	17.000	5
Series Usa	16.000	5
El Jefe	17.000	5
Pesadilla En La Cocina	19.000	5
Salvados	20.000	3
Liga Adelante	10.000	3
Programa Sobremesa	4.000	5
Mas Vale Tarde	3.500	7
Top Trending Tele	42.000	2
Cine FS	3.600	4
Crímenes Imperfectos	740	6
Informe Criminal	740	3
Programas Entr. Matinal Fs	680	13

## Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
El Intermedio	45.000
Pesadilla En La Cocina	50.000
La Sexta Noche	27.000
La Sexta Deportes II	23.000
La Sexta Meteo II	25.000
La Sexta Deportes I	17.000
La Sexta Meteo I	12.000
Zapeando	23.000
Mas Vale Tarde	20.000
Liga Adelante	17.000
Al Rojo Vivo	11.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*	
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## Tarifas Publicidad Especial

### Product Placement

El PRODUCT PLACEMENT es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

DURACION: 6" en 2 planos

### Programas en Directo

Así nos va

Con la que esta cayendo

El Intermedio

### Series

Series Top

Series Prime Time

### Programas Grabados

Pesadilla en la Cocina

Salvados

Programas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series TOP	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox y on line. Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador.

Programas	Pasivo	Activo
Mas vale tarde	10.000	12.000
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Tarifas Publicidad Especial

### Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.000
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	1.425
Noche Premium Neox	2.500
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Mañana LV Neox	350
Infantil LV I Neox	500
Infantil FS I Neox	460
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	900
Mediodía FS I Neox	1.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

### Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	13.000
Ficción A3 Sobremesa FS	18.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



## Delegaciones

### Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

### País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

### Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

### Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

### Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

### Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 36 37  
Fax (+34) 609 51 48 90

### Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

### Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

### Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

### C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

### La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

### Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

### Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

### I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

### Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

### Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas  
Parque Marítimo César Manrique  
Avda. de la Constitución, 5  
E-38005 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

### Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

### Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA  
DIGITAL



ATRESMEDIA  
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA  
RADIO

