





# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo											
08:15	<b>MAÑANA I LA SEXTA</b> 390          <b>6100</b>					<b>MAÑANA FS I LA SEXTA</b> 180          <b>6610</b>		08:15										
08:30												08:30						
09:00												09:00						
09:45												09:45						
10:00												10:00						
10:15												10:15						
10:45												10:45						
11:00												11:00						
11:15												11:15						
11:30						<b>MAÑANA II LA SEXTA</b> 600          <b>6120</b>					<b>MAÑANA FS II LA SEXTA</b> 720          <b>6620</b>		11:30					
11:45											11:45							
12:00											12:00							
12:15											12:15							
12:30	<b>MEDIODÍA LV LA SEXTA</b> 2.900          <b>6129</b>										<b>MEDIODÍA FS LA SEXTA</b> 800          <b>6625</b>		12:30					
13:00																	13:00	
13:45																	13:45	
14:00																	14:00	
14:15																	14:15	
14:45																	14:45	
15:15												15:15						
15:30						<b>SOBREMESA LV LA SEXTA</b> 3.300          <b>6145</b>					<b>SOBREMESA FS LA SEXTA</b> 3.100          <b>6635</b>		15:30					
15:45																	15:45	
16:15																	16:15	
17:45											17:45							
18:00	<b>TARDE LV LA SEXTA</b> 2.800          <b>6150</b>										<b>TARDE FS LA SEXTA</b> 2.834          <b>6640</b>		18:00					
18:15																	18:15	
18:45																	18:45	
20:15																	20:15	
20:30											<b>NOTICIAS II LA SEXTA</b> 7.600          <b>6180</b>							20:30
20:45																		
21:00																21:00		
21:15																21:15		
21:30																21:30		
21:45																21:45		
22:15							22:15											
23:15							23:15											
23:30							23:30											
23:45							23:45											
00:15							00:15											
00:30	<b>MEDIANOCHE I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>					<b>MEDIANOCHE FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		00:30										
00:45												00:45						
01:00						<b>MEDIANOCHE II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>					<b>MEDIANOCHE FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		01:00					
01:15																	01:15	
01:45																	01:45	
02:00																	02:00	
02:45																	02:45	
04:00																	04:00	
<b>MADRUGADA LA SEXTA</b>																		
<b>N. LUNES</b> 12.175          <b>6185</b>											<b>N. MARTES</b> 13.000          <b>6215</b>		<b>N. MIÉRCOLES</b> 10.300          <b>6235</b>		<b>N. JUEVES</b> 13.300          <b>6255</b>		<b>N. VIERNES I</b> 8.300          <b>6275</b>	
													<b>N. DOMINGO II</b> 6.600          <b>6680</b>					

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## Mix de inversión

### Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes La Sexta  
Noche Martes La Sexta  
Noche Miércoles La Sexta  
Noche Jueves La Sexta  
Noche Viernes I La Sexta  
Noche Sábado La Sexta  
Noche Domingo I La Sexta  
Noche Domingo II La Sexta  
Pt Premium La Sexta  
Sexta Noticias II La Sexta

### Second Time

44% Inversión

Noticias I La Sexta  
Mediodía Lv La Sexta  
Sobremesa Lv La Sexta  
Tarde Lv La Sexta  
Mediodía Fs La Sexta  
Sobremesa Fs La Sexta  
Tarde Fs La Sexta

### Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I La Sexta  
Medianoche II La Sexta  
Noche Viernes II La Sexta  
Medianoche Fs I La Sexta  
Medianoche Fs II La Sexta

### Day Time

3% Inversión

Mañana I La Sexta  
Mañana II La Sexta  
Mañana III La Sexta  
Mañana Fs I La Sexta  
Mañana Fs II La Sexta  
Mañana Fs III La Sexta  
Madrugada Lv La Sexta  
Madrugada Fs La Sexta

Descuento 15%



COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Emisión: Total España



## Recargos operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<b>Duración entre 15 y 20 segundos</b>	<b>20%</b>
--	------------

<b>Duración entre 10 y 14 segundos</b>	<b>40%</b>
--	------------

<b>Duración inferior a 10 segundos</b>	<b>60%</b>
--	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Recargos cualitativos

### POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%

### Resto de posiciones

10%

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

### POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%



## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
<b>Noticias I</b>	<b>14.000</b>
<b>Noticias II</b>	<b>16.000</b>
<b>Deportes I</b>	<b>14.000</b>
<b>Deportes II</b>	<b>16.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Bones</b>	<b>32.900</b>	<b>27.965</b>	<b>23.030</b>
<b>Series Usa</b>	<b>36.000</b>	<b>30.600</b>	<b>25.200</b>
<b>Programa entretenimiento</b>	<b>40.000</b>	<b>34.000</b>	<b>28.000</b>
<b>Equipo investigación</b>	<b>30.780</b>	<b>25.920</b>	<b>21.060</b>
<b>La Sexta Noche</b>	<b>15.770</b>	<b>13.280</b>	<b>10.790</b>
<b>Salvados</b>	<b>58.154</b>	<b>49.431</b>	<b>40.708</b>

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Patrocinios y Telepromociones

### Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Intermedio	19.000	3
Bones	15.500	5
El Mentalista	15.500	5
El Taquillazo	17.000	5
Series Usa	16.000	5
El Jefe	17.000	5
Pesadilla En La Cocina	19.000	5
Salvados	20.000	3
Liga Adelante	10.000	3
Programa Sobremesa	4.000	5
Mas Vale Tarde	3.500	7
Top Trending Tele	42.000	2
Cine FS	3.600	4
Crímenes Imperfectos	740	6
Informe Criminal	740	3
Programas Entr. Matinal Fs	680	13

### Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
El Intermedio	45.000
Pesadilla En La Cocina	50.000
La Sexta Noche	27.000
La Sexta Deportes II	23.000
La Sexta Meteo II	25.000
La Sexta Deportes I	17.000
La Sexta Meteo I	12.000
Zapeando	23.000
Mas Vale Tarde	20.000
Liga Adelante	17.000
Al Rojo Vivo	11.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*	
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Product Placement

### Product Placement

El PRODUCT PLACEMENT es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

DURACION: 6" en 2 planos

### Programas en Directo

Asi nos va

Con la que esta cayendo

El Intermedio

### Series

Series Top

Series Prime Time

### Programas Grabados

Pesadilla en la Cocina

Salvados

Programas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series TOP	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox y on line. Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador.

Programas	Pasivo	Activo
Mas vale tarde	10.000	12.000
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## Delegaciones

### Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

### País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

### Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

### Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

### Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

### Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 36 37  
Fax (+34) 609 51 48 90

### Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

### Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

### Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

### C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

### La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

### Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

### Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

### I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

### Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

### Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas  
Parque Marítimo César Manrique  
Avda. de la Constitución, 5  
E-38005 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

### Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

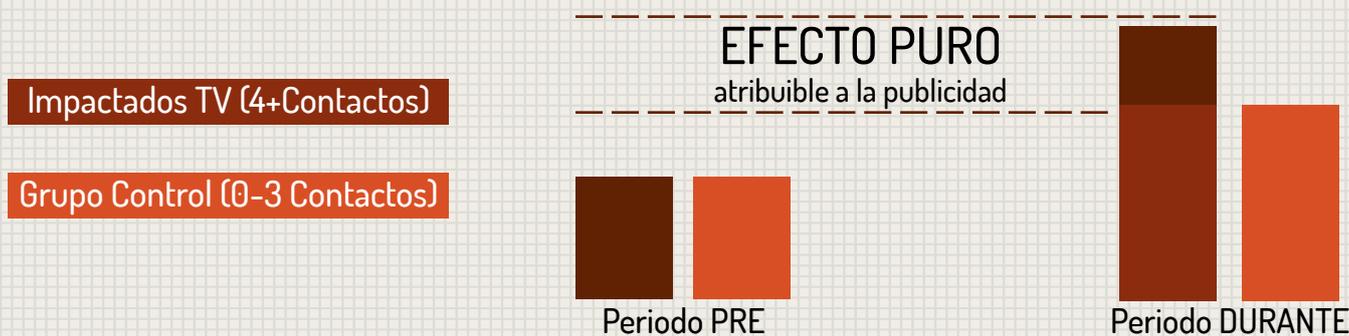
### Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,  
**¿Ayuda la televisión a vender?**

## PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

# LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR ULTRAPANEL

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA  
DIGITAL



ATRESMEDIA  
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA  
RADIO

